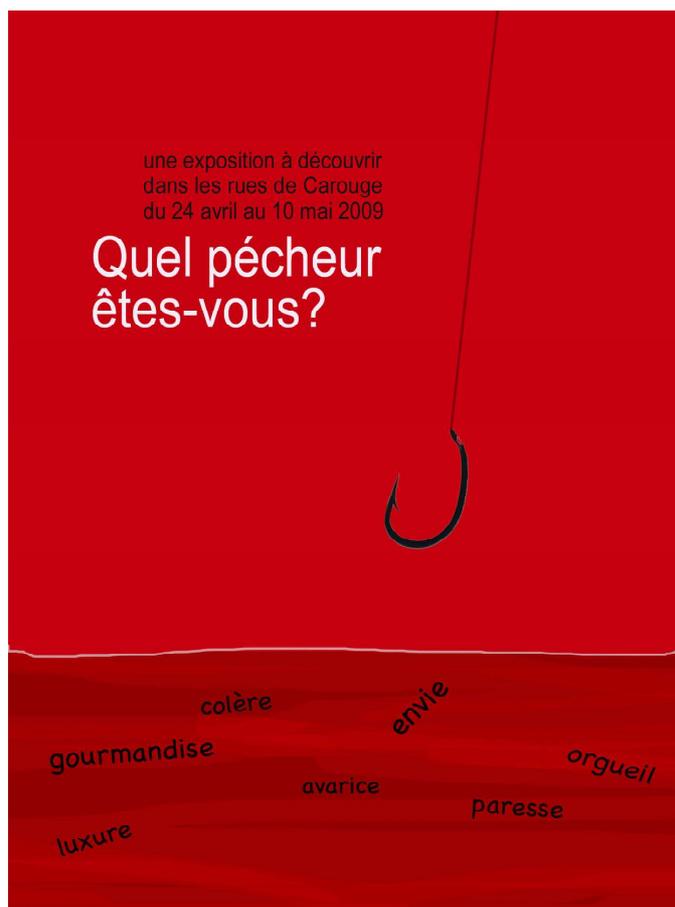


## Quel pêcheur êtes-vous?

exposition  
à voir dans 7 vitrines carougeoises  
du 24 avril au 10 mai 2009

vernissage itinérant jeudi 23 avril  
départ de la vitrine communale,  
rue Vibert, le long de la Poste  
à 18 heures

Conception et réalisation: Soômi Dean,  
Letizia Fish-Nguyên, Sophie Wirth Brentini



### Les péchés capitaux en vitrine

Les péchés capitaux ne hantent plus l'individu comme autrefois et pourtant ils modèlent encore, consciemment ou non, notre perception du monde fortement imprégnée de tradition chrétienne. Ils incarnent les différentes variantes d'excès propres à l'être humain et se définissent par rapport à une norme sociale qui change selon les époques. Où se situe cette norme aujourd'hui? Les péchés ont-ils toujours un sens? Quels pêcheurs sommes-nous?

En prenant les péchés capitaux comme grille de lecture, nous souhaitons mettre en avant, de manière ludique et grinçante, les travers de notre société actuelle en abordant des thématiques telles que la surconsommation, la globalisation, la démesure, l'exploitation de l'homme ou l'obsession de la performance.

Sept péchés, sept vitrines détournées pour l'occasion en sept espaces d'exposition visible depuis la rue de jour comme de nuit et qui, nous l'espérons, sauront surprendre flâneurs et pêcheurs.



**Gourmandise** : vitrine communale, rue Vibert  
**Paresse** : La Librerit, Place du Marché 1bis  
**Orgueil** : rue Vautier 3  
**Colère** : rue St Joseph 15  
**Luxure** : L'Inédite, rue St Joseph 15  
**Avarice** : Coco and Co, rue St Victor 7  
**Envie** : Il m'en faut pour être heureuse,  
rue de la Filature 36

## Description des vitrines

**Gourmandise:** La gourmandise est probablement le péché qui a le plus perdu de son inquiétante aura. Pourtant, au-delà du "péché mignon" une réalité inquiétante s'impose: l'industrialisation massive et agressive de la nourriture amoindrit sa qualité et crée un surchoix indécent dans certaines régions du globe.

**Paresse:** Un monde à portée de main sans même devoir se déplacer? Et si l'objet ultime de la paresse n'était autre que la télécommande, qui fait aussi bien référence au zapping qu'au lavage de cerveau de certaines émissions débilitantes?

**Orgueil:** L'humain est un être fondamentalement orgueilleux: chaque époque a sa "tour de Babel" et l'Homme n'a de cesse de rivaliser avec Dieu. Pyramides, cathédrales, gratte-ciels, sont autant de défis techniques et symboliques, pour atteindre au plus vite le royaume des cieux...

**Colère:** Dans notre société, la colère peut être perçue comme étant à la fois positive et négative. On parle volontiers de "bonne" colère, lorsqu'elle est canalisée et qu'elle permet de restaurer un équilibre. Ici, nous représentons au contraire les conséquences d'une violente colère en exposant un objet malmené jusqu'à sa destruction. À chacun d'imaginer quels débordements incontrôlables, haines, vengeances ou désespoirs se profilent derrière un tel acharnement.

**Luxure:** Ce n'est pas le désir sexuel glamour que nous mettons en évidence, mais l'exploitation de l'humain pour assouvir son propre désir au détriment de l'autre qui devient un objet et son corps une marchandise.

**Avarice:** "L'avare, c'est l'Autre! Vraiment? De tous les péchés, l'avarice est le moins avouable... ainsi nous choisissons de l'aborder sous l'angle de l'humour en matérialisant expressions et métaphores sur ce thème.

**Envie:** Notre société de consommation crée constamment des besoins auxquels il est difficile de résister. Avoir le dernier objet tendance devient indispensable - un "must" - et la pression sociale est énorme. Le sentiment d'envie, insatiable, s'accompagne alors de frustrations permanentes.

## espèces d'espaces

[www.especesdespaces.ch](http://www.especesdespaces.ch)

Espèces d'espaces est une association qui propose d'investir des espaces urbains en lieux d'exposition éphémères. Dans une approche pluridisciplinaire qui vogue entre art populaire, installations contemporaines, muséologie et ethnographie, elle s'intéresse aux objets de notre quotidien et aux rapports complexes que nous entretenons avec eux.

## Autres réalisations espèces d'espaces:

"L'eau en bouteille, entre contenant et contenu", une exposition présentée dans le cadre du Printemps carougeois 2008, diverses vitrines carougeoises investies du 4 au 20 avril 2008

"MEXOTICO", une exposition évolutive d'objets populaires mexicains et suisses, présentée dans le cadre de la Terrasse du Troc de Saint-Jean, visible dans une vitrine de boucherie du 12 septembre au 11 octobre 2007

L'exposition "Quel pécheur êtes-vous?" bénéficie du soutien de la Ville de Carouge, de la Loterie Romande, de l'Atelier, et du CSP.

**CAROUGE**  
le bon côté de la ville

Avec le soutien de la  
 Loterie Romande

PRINTEMPS  
CAROUGEOIS 2009  
 LES 7 PÉCHÉS CAPITAUX